

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

SINDICATO INTERESTADUAL DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL

Principais ações realizadas em 2019

Campanha Indústria Audiovisual do Brasil

O Sicav liderou o desenvolvimento de um plano de comunicação amplo, envolvendo grandes entidades do audiovisual, com o propósito de trazer à tona os números positivos do setor e reforçar a importância de sua cadeia produtiva como um todo. A campanha “Indústria Audiovisual do Brasil” foi ao ar com filmes de 30” e 15”, na intenção de ampliar o conhecimento sobre a relevância econômica e cultural do audiovisual, em contrapartida aos movimentos de desvalorização e desincentivo à indústria cinematográfica nacional.

Seminário Compliance e livro “Os desafios do audiovisual”

No Dia do Cinema Brasileiro, o Sicav, em parceria com a Firjan e a BRAVI, a Firjan, realizaram o seminário Compliance na Casa Firjan, onde falaram sobre as novas exigências da indústria do entretenimento e das estratégias para um modelo de negócios que atenda às necessidades do setor, com lançamento do livro “Os Desafios do Audiovisual”. O livro traz uma compilação de nove artigos sobre o tema, produzidos por profissionais e especialistas do setor. A publicação foi elaborada pela Firjan, com apoio do Sicav, a partir do edital do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi), iniciativa da Confederação Nacional das Indústria (CNI) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Para auxiliar tanto as grandes quanto as pequenas empresas na formulação de seus programas de compliance, o Sicav, em parceria com a Firjan, elaborou um guia de orientação, também apresentado no evento.

Projeto “Cinema na Praça”

Os jardins da Casa Firjan, em Botafogo, receberam ao longo de um fim de semana o projeto Cinema na Praça, organização do Sicav em parceria com a Firjan para integrar o Casa Aberta, programa que tem como objetivo convidar novos públicos e, por meio da

arte e da cultura, informar e provocar reflexões. A iniciativa exibiu oito produções audiovisuais brasileiras e envolveu o público presente com narrativas dos mais variados gêneros. A programação também contou com debates sobre o cinema brasileiro e perspectivas do mercado de curtas.

Conforme reforçou o presidente do Sicav, Leonardo Edde, ações como o Cinema na Praça são importantes não só para democratizar o acesso ao cinema brasileiro, mas para aproximar o público do que é feito no país.

O projeto Cinema na Praça contou com as parcerias do Festival do Rio, do Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul/Centro Afro Carioca de Cinema, do Festival Curta Cinema e da Associação dxs Profissionais do Audiovisual Negro (APAN).

Curso “Gestão de projetos em audiovisual - ênfase em captação de recursos”

A Firjan, por meio do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (PROCOMPI), em parceria com o Sicav e a empresa Pfeiffer Cultural, reuniu no Rio de Janeiro os maiores especialistas em gestão de projetos e captação de recursos audiovisuais.

A primeira edição do Curso Gestão de Projetos em Audiovisual com Ênfase em Captação de Recursos aconteceu nos meses de novembro e dezembro de 2019 no Senai Maracanã, Rio de Janeiro. O programa incluiu aulas e palestras com investidores, advogados, produtores, distribuidores e empreendedores que participam da gestão de diferentes perfis de projetos.

Com carga horária total de 80 horas, os encontros se estruturaram nos módulos: financiamento público e privado, cadeia de direitos, gestão e execução de projetos, modelos de negócio, internacionalização e pitching, oferecendo também mentorias personalizadas em projetos de audiovisual.

ExpoCine 2019

Apoiamos mais uma vez a realização da Expocine, em sua edição de 2019, considerada o maior encontro entre executivos do cinema da América Latina, sendo o segundo maior do mundo, que reúne anualmente profissionais ligados aos segmentos de exibição e distribuição para discussões sobre as novidades, o presente e o futuro da operação de cinemas.

Parcerias

Em 2019, o programa de convênios para associados foi ampliado com serviços de educação e consultoria. Garantimos aos nossos associados melhores condições para cursos, programas e workshops a partir de parcerias comerciais descontos, entre eles, para cursos da FEMPERJ, curso de pós-graduação em Direito Tributário do IBET, compra de credenciais Rio 2C e workshop negócio e gestão corporativa audiovisual do Programa W.AV.

Rio2C

Participamos do Rio Creative Conference (Rio 2C), maior encontro de negócios da América Latina entre produtores independentes, profissionais de televisão e mídias digitais, como apoiadores do evento na comunicação e divulgação.

Defesa do audiovisual fluminense

O presidente do Sicav Leonardo Edde e representantes de outras entidades do audiovisual fluminense entregaram ao governador Wilson Witzel e secretários uma carta apresentando propostas para impulsionar e recuperar economicamente o setor. Na reunião, foram abordados a ausência de linhas de fomento estaduais ou municipais e a oportunidade de participação nos Arranjos Regionais do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) e a necessidade de incentivo a grandes eventos do audiovisual e cinema.

Ancine

Com o objetivo de entender melhor quais os próximos passos da agência – após afastamento do diretor-presidente, e o premente término do mandato da diretora Débora Ivanov – a diretoria do Sicav se encontrou com o Diretor-Presidente substituto Alex Braga.